

RESUMEN PROFESIONAL

Máster en Dirección Creativa, Contenido & Branding con experiencia en los sectores de Consultoría, Retail de Moda e Higiene y ONGs, en las áreas de Marketing, Comercial y Operaciones. Calificaciones altas (> percentil 91) en certificados GMAT y TOEFL (capacidad analítica y verbal en inglés). Buscando oportunidades laborales en Redacción, Diseño Gráfico y Creación de Contenidos.

EDUCACIÓN

IE BUSINESS SCHOOL <i>Máster en Creative Direction, Content & Branding (Receptora del IE COLLABORATION AWARD)</i>	MADRID, ESPAÑA SET 2021 – JUL 2022
EDHEC BUSINESS SCHOOL <i>Semestre de intercambio (Semestre 1 del Master in Management)</i>	LILLE, FRANCIA SET 2017 – DIC 2017
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO <i>Bachiller en Administración de Empresas</i>	LIMA, PERÚ MAR 2012 – DIC 2017

EXPERIENCIA LABORAL

PUBLICIS GROUPE (AGENCIA DE COMUNICACIONES) <i>Analista de Search</i>	LIMA, PERU ABR 2025 – PRESENTE
• Administrar y optimizar campañas en Google Ads, Meta Ads, entre otros. Elaborar reportes de Media Performance.	

EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO REMOTO <i>Freelance</i>	LIMA, PERÚ MAY 2023 – PRESENTE
• Gestión de un proyecto personal en la industria hotelera de Perú. • Desarrollo de <i>brandbooks</i> , sesiones de fotos, diseño de piezas gráficas y publicaciones para redes sociales (en Illustrator y Canva), diseño e impresión de <i>merchandising</i> como bolsos, polos, gorros, y banners, entre otros, para empresas pequeñas en Lima.	

BYLD STARTUPS (CORPORATE VENTURE BUILDING) <i>Marketing Analyst – Área Marketing</i>	MADRID, ESPAÑA AGO 2022 – FEB 2023
• Edición de textos existentes y redacción de nuevos textos para la página web (p. ej.: descripción de la empresa y giro del negocio, casos de éxito, artículos, análisis de industrias, reportes descargables para captar clientes, etc.) y traducción de estos al inglés. • Gestión de LinkedIn (redacción y programación de publicaciones, diseño en Canva, grabación de videos, toma de fotos, etc.) y de la página web (edición en Wordpress y Elementor, optimización SEO, etc) alineado al estilo y voz de la marca. Organización de eventos de fraternización como <i>Afterworks</i> para los colaboradores y, en ocasiones, miembros de otras empresas y potenciales clientes. • Desarrollo del manual de marca, previa organización de sesiones de <i>brainstorming</i> con los colaboradores. • Creación de un <i>dashboard</i> de Marketing Digital en Looker Studio integrando BBDD de RR. SS., Google Analytics, entre otros.	

CLASS COMPLEMENTS - CREPIER (RETAIL) <i>Digital Channels Manager – Área Comercial</i>	LIMA, PERÚ ABR 2018 – SET 2018
• Gestión de entrada a <i>marketplaces</i> , desde las negociaciones iniciales hasta la publicación de los productos y sus descripciones. • Gestión de apariciones en campañas y en piezas de comunicación de los <i>marketplaces</i> (<i>Ripley, Saga, etc</i>) para aumentar el alcance. • Coordinación para ampliar la variedad de productos ofrecidos, mejorar los procesos e incrementar el ingreso <i>online</i> en un 30%.	

CREA MÁS PERÚ – CREA+ (ONG) <i>Coordinadora de Relaciones Institucionales – Área Fundraising</i>	LIMA, PERÚ ENE 2017 – MAY 2017
• Búsqueda de <i>leads</i> y negociación de 6 visitas a 2 nuevas empresas “aliadas” para buscar tanto donaciones como empleados interesados en ser voluntarios y en organizar jornadas de RSC. Apoyar a promotores/ <i>fundraisers</i> al abordar a potenciales donantes. • Organización de días de Responsabilidad Social Corporativa (desde el contacto inicial con los voluntarios mediante una serie de e-mails hasta la puesta en marcha del evento) y aseguración de afiliaciones comerciales con proveedores de suministros y servicios más eficientes.	

ECOLAB (SERVICIOS Y PRODUCTOS DE HIGIENE) <i>Customer Service Intern – Área Operaciones</i>	LIMA, PERÚ FEB 2016 – SEP 2016
• Actualización de la BD completa de Clientes Institucionales, eliminando cuellos de botella en los procesos de Deuda y Cobranza. • Desarrollo de reportes automatizados para seguimiento de KPIs y aumento de entregas completas y a tiempo en un 15%.	

SKI GRANBY RANCH (SKI RESORT) <i>Customer Service – Área de restaurantes</i>	COLORADO, ESTADOS UNIDOS DIC 2014 – MAR 2015
--	--

IDIOMAS

Español (Nativo); **Inglés** (Avanzado - **GMAT** percentil 94 en **Verbal** y **TOEFL** percentil 95); **Francés** (Básico - Alianza Francesa)

CAPACIDADES

Copywriting | Adobe Creative Cloud | Canva | Illustrator | Microsoft Office | Excel Avanzado | WordPress | Fotografía | Premiere Pro